



Scale Marketplace Ads

Ermöglichen Sie Ihrer
Marke auf **Amazon** und
Walmart zu wachsen



EINLEITUNG

Liebe Amazon- und Walmart E-Commerce Enthusiasten

Amazon setzt sein ununterbrochenes Wachstum fort. Inzwischen ist es für **50 % des E-Commerce-Umsatzes** auf den beiden größten Märkten, Deutschland und den USA, verantwortlich. Auf der anderen Seite wächst Walmart jedes Jahr **um 5 % und ist damit das zweitgrößte E-Commerce-Unternehmen in den USA.**

Im Bereich der Werbung hat Amazon ein lukratives Standbein gefunden. Tatsächlich ist Amazon inzwischen der **drittgrößte Werbetreibende** und ist auf dem Weg, Google und Meta zu überholen. Diese Entwicklung führt zu einer stetigen Ausweitung der Werbemöglichkeiten.

Entweder zahlen oder unsichtbar bleiben – so lautet die Wahl. Jedoch ist die Sichtbarkeit entscheidend für den Verkaufserfolg. Bei Kategorien mit Hunderten von Produk-

Herzlichst,



Max Hoffman
Co-founder

ten, die organisch perfekt optimiert sind, haben Verkäufer Schwierigkeiten, mit dem Tempo des Marktplatzes Schritt zu halten. Nicht nur das Bewerben der Produkte wird immer komplexer, sondern auch die zu messenden Daten und Anzeigenformate.

Aus diesem Grund haben wir BidX entwickelt - eine Werbeplattform für bezahlte Such- und Digitalanzeigen, die Ihnen hilft, Ihre Anzeigen zu optimieren und auf Amazon profitabel zu sein. Doch unser Angebot richtet sich nicht nur an Verkäufer und Vendoren. Wir bieten eine Fülle von Ressourcen und Fachwissen für E-Commerce-Enthusiasten und diejenigen, die unvergleichliche Einblicke in Amazon suchen, die sogar das übertreffen, was Google bieten kann.



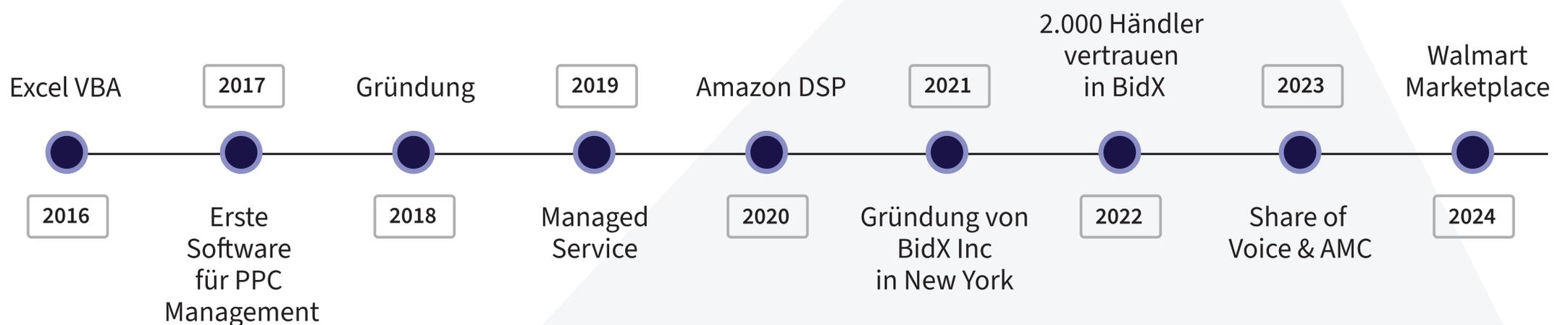
Wie alles begann

Im Jahr 2016 wurde die Idee für BidX aus der Not heraus geboren. Max Hofmann, einer der Mitgründer, war selbst Verkäufer auf Amazon und hatte die zeitraubende Arbeit der manuellen Optimierung von Geboten für Werbekampagnen satt. Es gab weltweit keinen einzigen Anbieter, der sich der Herausforderung gestellt hatte, diese sich wiederholenden Aufgaben zu automatisieren.

Infolgedessen entwickelte er gemeinsam mit Nadine Schöpfer und Dominik Thüsing die weltweit erste Software für automatisiertes PPC-Management auf Amazon. Im Jahr 2018 wurde BidX dann offiziell gegründet.

In den folgenden Jahren wurde die Software kontinuierlich weiterentwickelt und perfektioniert, neue nützliche Features kamen hinzu und auch die Werbung über **Amazon DSP** wurde ermöglicht.

Heute verwaltet BidX jährliche Werbeausgaben in Höhe von **300 Millionen Dollar** von mehr als **2.000 Händlern in 42 Ländern**. Das Team ist inzwischen auf **50 Mitarbeiter** angewachsen, die von überall auf der Welt aus arbeiten. Ein besonderer Meilenstein war auch die Gründung der amerikanischen Tochtergesellschaft BidX Inc. mit Sitz in New York.



UNSERE VISION

Vollautomatisierte Werbung für jeden

Unser Ziel für das Jahr 2030 ist es, 500.000 Unternehmen finanzielle Freiheit zu ermöglichen, indem wir sie dabei unterstützen, ihre Produkte und Dienstleistungen online auf der ganzen Welt zu verkaufen - auch über die Grenzen von Amazon hinaus.

Wir wollen den Onlineverkauf zugänglich, messbar und erfolgreich machen, insbesondere für mittelständische Unternehmen.

Darüber hinaus wollen wir unsere Software kontinuierlich weiterentwickeln und damit Händlern noch mehr Möglichkeiten zur Steuerung und Optimierung ihrer Anzeigen geben. Um diese Ziele zu erreichen, wollen wir nicht nur in Europa, sondern auch in den Vereinigten Staaten Marktführer werden.

UNSERE GLÜCKLICHEN KUNDEN

ameo

Humana
zusammen wachsen

 **natural elements**[®]



 **NÜRNBERGER**
VERSICHERUNG

▲FORCE

foodspring

ICONIC
S A L E S

F A L K E
GERMANY 1895

ad_{||}agents

WAS BIDX BIETET

Unsere Funktionalitäten



Kampagnenerstellung



Automatisierte Vorschläge



Keyword Management



Gebotsanpassungen



Individuelle Regeln



Amazon Marketing Cloud



Sponsored Brands
Gebotsanpassungen



Share of Voice



Rule Logs



Advertising Reports
& Daten Export



Multi-User Accounts
& Zugang



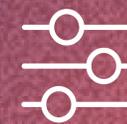
Total ACOS (TACOS)



Focus



Tags



Filter



Währungsumrechner

Über BidX

€ 300 Mio.

Verwaltete Werbeausgaben

2,000+

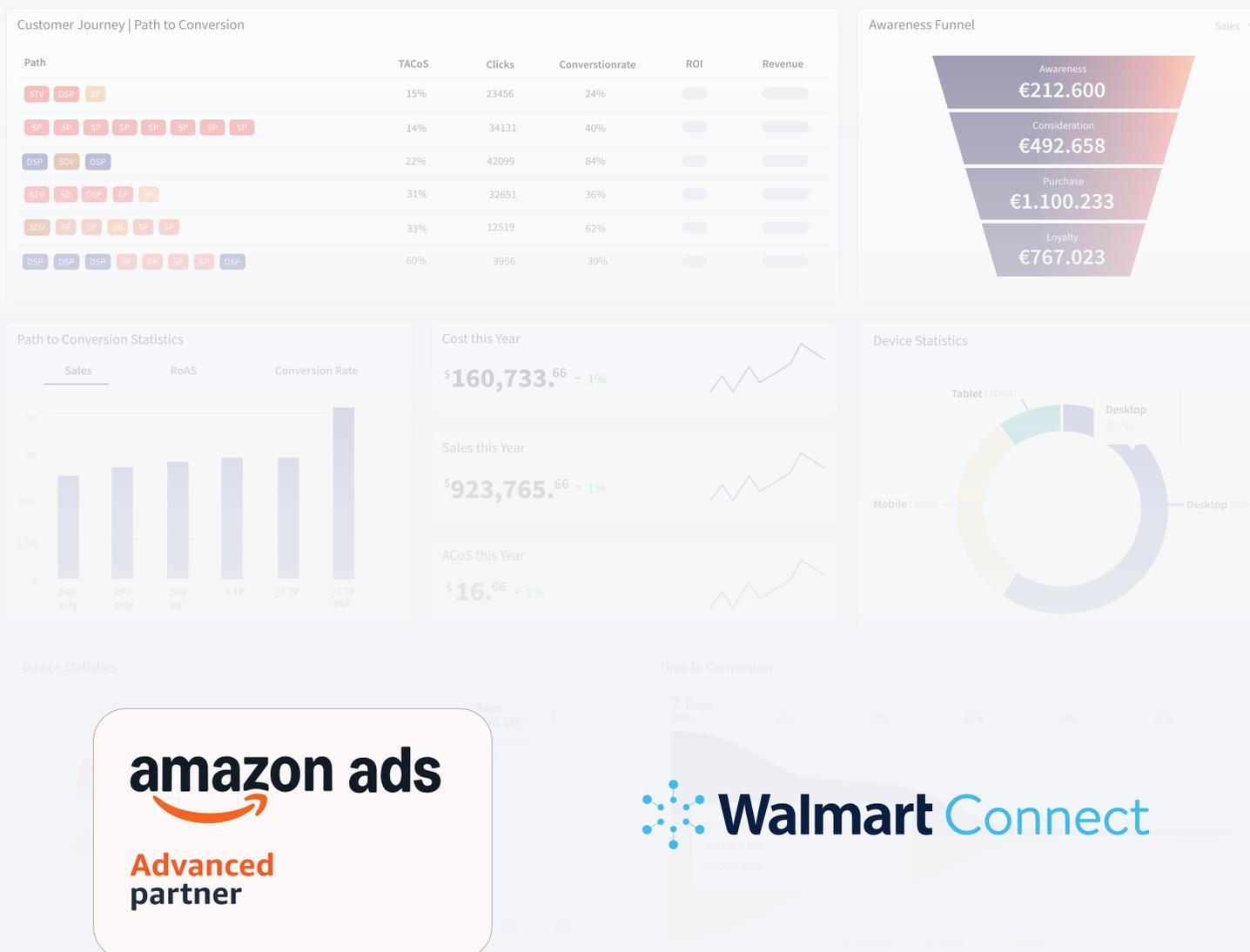
Kunden

5.1 ROAS

Ist die durchschnittliche Leistung,
die wir für unsere Kunden erzielen

50

Bidxianer



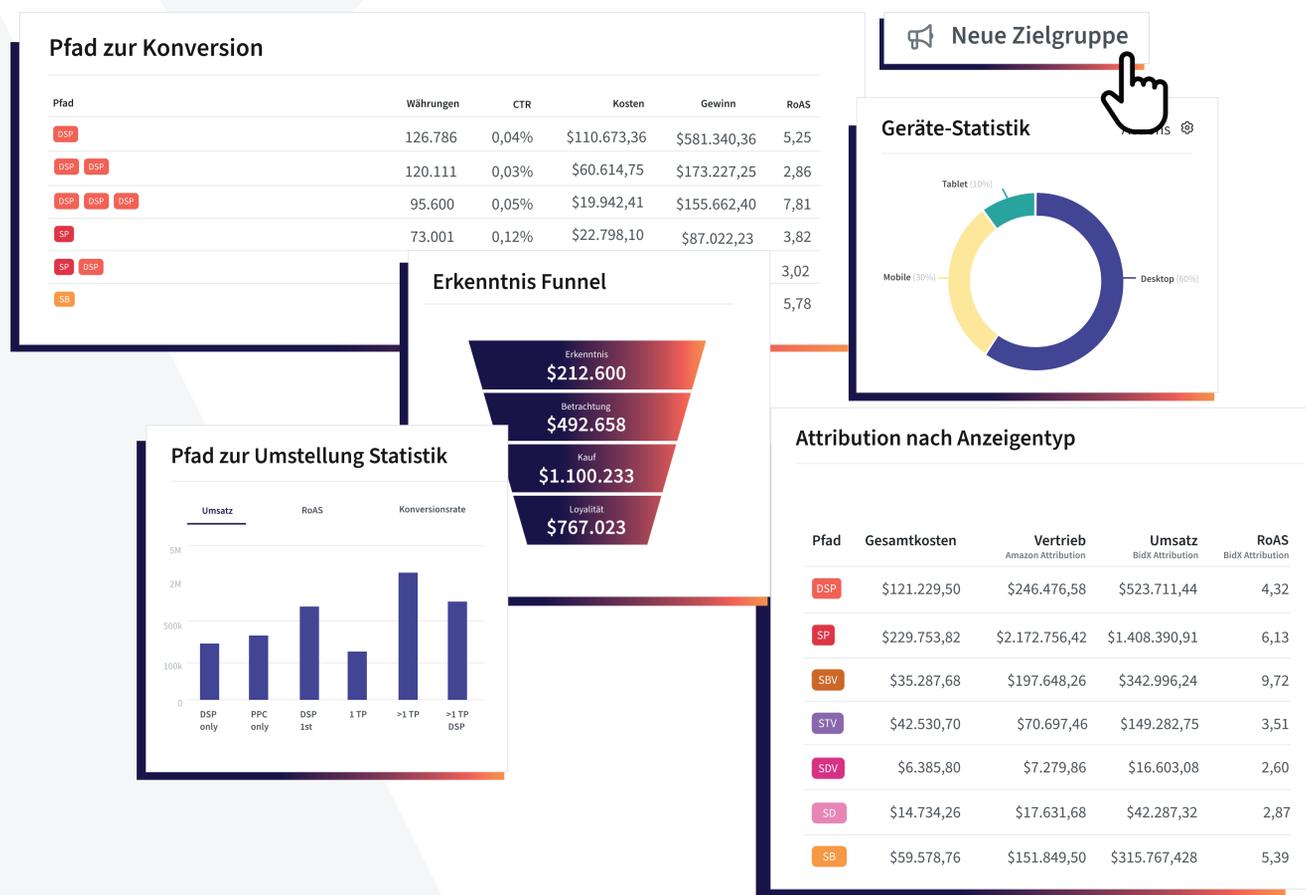
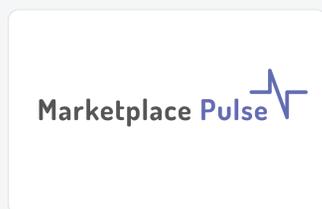
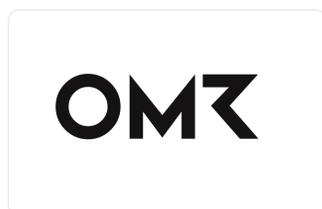
Was ist so spannend an BidX?

Wir verfügen über eine extrem große Menge an Daten und Informationen, die bei Google nicht zu finden sind. Dazu gehören Informationen über Suchtrends auf Amazon, die faszinierende Einblicke in das Kaufverhalten und aktuelle Trends geben.

Da alle Gründer von BidX selbst auf Amazon verkaufen, sind sie alle Experten im E-Commerce und daher gern gesehene Referenten auf Fachmessen und Konferenzen.

Außerdem haben wir eine weibliche Geschäftsführerin, die sich in einer von Männern dominierten Branche durchgesetzt hat und nun als Expertin auf dem Gebiet von Amazon und E-Commerce gilt.

BIDX IST BEKANNT AUS



Treffen Sie das BidX Team

Wir sind stolz darauf, ein vielfältiges Team zu haben, das verschiedene Kompetenzen vereint und BidX mit seinen unterschiedlichen Sichtweisen immer wieder voranbringt. Unser Team arbeitet aus mehr als 5 verschiedenen Ländern, darunter Deutschland, die USA und Brasilien.

Aus diesem Grund fördern wir Home-Office und flexible Arbeitszeiten, so dass unser Team von überall aus arbeiten kann. Wir versuchen auch, alle Mitarbeiter zu ermutigen, neue Wege zu gehen, und pflegen eine Kultur des Ausprobierens, die es den Mitarbeitern ermöglicht, neue Ideen zu testen und sowohl aus Erfolgen als auch aus Misserfolgen zu lernen.



GRÜNDER



Nadine Schöpfer
Managing Director & Co-Founder



Dominik Thüsing
Lead Developer & Co-Founder



Max Hofmann
Managing Director & Co-Founder



Scale Marketplace Ads

Jetzt Termin vereinbaren!



Alex Blank

Sales Manager

+49 6151 274900

ablank@bidx.io



www.bidx.io

BidX GmbH

Gräfenhäuser Straße 85b

64293 Darmstadt

Germany

BidX Inc

101 Avenue of the Americas 8th floor

New York, NY 10013,

United States of America